

Daniele TESTA

CURRICULUM VITAE · CONSULENTE DI BUSINESS DIGITALE · BUSINESS DEVELOPER · DAL 1999

INFO@TESTADANIELE.IT

TESTADANIELE.IT

ITALIA · MILANO BERGAMO ROMA

LINKEDIN: /IN/DANIELETESTA-MKT

INSTAGRAM: @DANIELETESTA_MKT

FACEBOOK: /TESTADANIELE.IT · TIKTOK: @TESTADANIELE.IT

Pioniere del marketing digitale in Italia dal 1999 · Digital Marketer dal 2008. Trent'anni di digitalizzazione d'impresa e vent'anni di social adv per imprese, liberi professionisti, influencer, pubblica amministrazione e Terzo Settore.

Specialista *digital local-to-global*: trasporto qualsiasi brand online con profitto misurabile e scalabile. App developer, community builder, tra i primi fondatori in Italia di impresa sociale.

<p>* AUDIENCE DIGITALE AGGREGATA</p> <h2>2.000.000+</h2> <p>PORTFOLIO CROSS-PLATFORM · 30GG</p>	<p>500K</p> <p>YT VIEWS/MESE</p>	<p>4,9/5</p> <p>RECENSIONI</p>	<p>9x</p> <p>ROI MEDIO</p>
<p>TRACK RECORD CUMULATIVO 2009-2026 · +10K CAMPAGNE ADS · +40M UTENTI LIKERS · +20M FOLLOWER AGGREGATI · +5M LEAD GENERATI</p>			

PRIMATI ITALIANI

— RICONOSCIMENTI DOCUMENTATI

1° IN IT	Marchio registrato basato sul simbolo # (hashtag) — UIBM, dicembre 2012 · brand #speroscherzi®
1° IN IT	Catalogo Instagram multi-profilo — 40 account collegati, 2017
1° IN IT	Teezily Top Seller feb-mar 2017 · unico italiano nel blog ufficiale come case history Print-on-Demand
CIT.	Citato da Shopify Italia come tra i primi esempi italiani di impresa sociale (Giulia Greco, 23 luglio 2017 · versione originale archiviata su Internet Archive)

VISTO SU · STAMPA & TV NAZIONALI

		VIDEO YOUTUBE
TG3 RAI 3	Servizio televisivo · Castelluccio di Norcia	
tv2000	«Siamo Noi» — ospite per la petizione Castelluccio	15 GEN 2017
la Repubblica	«Castelluccio, sognando la fioritura: corsa contro il tempo per la semina»	28 MAR 2017
Avvenire	«Castelluccio, il paese fantasma ancora senza strade» (con video)	2017
il Sole 24 Ore	«Castelluccio salvata: riapertura della strada provinciale»	2017
il Messaggero	«Petizione online: Riapriamo Castelluccio»	2017
ANSA	Citazioni multiple — agenzia di stampa nazionale	—
Change.org	Promotore della petizione «Riapriamo Castelluccio» (esito: strada riaperta)	2016-17

ESPERIENZA PROFESSIONALE · IMPRENDITORIALE

Chief Marketing & Digital Officer · **FORESIGHT — Strategic Foresight** 2025 → OGGI

Collaborazione e partnership strategica con società di consulenza per istituzioni internazionali, governi nazionali e locali, agenzie ONU, Commissione Europea, organismi multilaterali, fondazioni globali e network europei. Tagline aziendale: «Strategic foresight. Measurable impact.» Sito: strategicforesight.eu

- Team: CEO & Founder, Chief Ethical Officer (advisor ONU e Vaticano per l'etica dell'AI), Chief Marketing & Digital Officer
- Aree di intervento: strategia & advisory ESG, relazioni e reputazione (public affairs, diplomazia urbana/sportiva/culturale), progettazione su fondi europei e PNRR, innovazione e algoretica
- Posizionamento brand, comunicazione di impatto, candidature a premi internazionali (Green City Awards, UNPSA, Sport for Development)
- Format empowerment femminile attraverso sport, formazione e AI etica

CEO & Founder · Amministratore Unico · **Gestione Pagine SRL** LUG 2017 → OGGI

Start-up innovativa di digitalizzazione imprese B2B. CF 14388161003. Sede Roma, branch operative Norcia, Bergamo, Capena, Buccinasco. Sei business unit attive: Marketing Digitale, Ecosistemi Digitali Turistici Appennino (software PropertyMountain), DeliveryExpress (logistica locker-to-locker), E-commerce Prodotti Tipici Appennino, FaconItalia (luxury made-in-Italy, cliente principale IAIA SRL Milano), ImmobiliareUrbano.

- Track record cumulativo 2009-2026: +10.000 campagne ads cumulative · +5 milioni lead generati · +40 milioni utenti likers · +20 milioni follower aggregati
- Bilancio 2024 depositato: ricavi €48.962, utile netto €22.485
- Provvisorio 2025: ricavi ~€350K, utile stimato ~€100K
- Grant Invitalia NextAppennino approvato (€50–200K, sede Norcia)
- Sviluppo software PropertyMountain — ecosistema digitale 8 siti rifugi/territori

Co-fondatore · Rappresentante legale · **La Casa Sull'Albero ODV** 2003 → OGGI

Operatore volontario dal 2003. Socio fondatore (2006). Eletto rappresentante legale dal 2 gennaio 2006. Sede Roma, Via Casalotti 176.

- Responsabile digitalizzazione dal 2020: *Sportello d'Ascolto, Centro Sostegno Psicologico*
- Referente amministrativo, progettazione, redazione e rendicontazione progetti dal 2019
- Responsabile digitalizzazione progetto «Il coraggio di Essere libere» — Comunità Solidale 2020 (Regione Lazio DD_G14743 del 07/12/2020)

Curatore digitale · ideatore impresa sociale · **Castelluccio di Norcia · Resto in Piedi · Campo di Lenticchia** SET 2016 → OGGI

Cura della presenza online di Castelluccio di Norcia post-sisma Centro Italia 2016. Ideatore «Resto in Piedi sono Castelluccio di Norcia». Fondatore Campodilenticchia.com — impresa sociale Shopify per prodotti agricoli tipici (ottobre 2016).

- Promotore petizione Change.org «Riapriamo Castelluccio di Norcia» — esito: strada provinciale effettivamente riaperta (cit. Il Sole 24 Ore «Castelluccio salvata»)
- Audience gestita: 75K+ FB Castellucciodinorcia1452, 22K+ IG, 16K+ Pro Loco, 16K+ Campo di Lenticchia, 8K+ gruppo QuellidiCastelluccio
- Citato da Shopify Italia (Giulia Greco, 23.07.2017) come tra i primi esempi italiani di impresa sociale

Co-Founder · CTO · Head of Digital ADV · **IAIA SRL · Bellezzaintelligente® · IAIAbag®** FEB 2019 → OGGI

Start-up di empowerment femminile basata a Milano. Co-fondatore con responsabilità tecnologica e digital advertising.

- CTO IAIAbag®: catena di produzione, gestione e-shop, customer care, logistica
- Head of Digital ADV per il brand Bellezzaintelligente®
- Visual Identity, grafica e produzione

CEO & Founder · **CrearMagliette** NOV 2017 → 2019

Primo network italiano di affiliazione Print-on-Demand: stampa digitale a getto di inchiostro + dropshipping internazionale. Trade union tra 460 grafici e 30 digital marketer.

- **Teezily Top Seller feb-mar 2017** — unico italiano menzionato nel blog ufficiale come case history
- Brand t-shirt creati: *avecapitano* (2017), *MXON nazionale italiana* (2014-16), *iostoconvale*, *leicester*, *gomorra*, *bacistellari*

Armatore · Delegato · **M/Y Davidon · Elmar Stone Design SRL · Malbar SAS** APR 2016 → OGGI

Settore nautica e charter nautici. Gestione di imbarcazioni extra-lusso oltre 26 metri.

Socio (33%) · **LOREDIL 2002 SRL** 2002 → OGGI

CF 07325480585 — Capena (Roma). Complesso industriale ~€1.5M, zero ipoteche, affitti ~€6.000/mese. MasterPlan Gruppo Testa 2026: bancabilità con acquisizione Hironoda SRL (impianto fotovoltaico 200kWp).

ESPERIENZA PROFESSIONALE · RUOLI PRECEDENTI

- Marketing Manager · **Team Trasimeno** · **Yamaha World Superbike Championship** 2018–19
Stagione 2019 Marketing Manager — Truck Driver Hospitality service. Stagione 2018 Digital Assistant Hospitality Contractor.
teamtrasimeno.it
- Responsabile Digitale · **APSP Fusconi Lombrici Renzi** SET 2018 → GEN 2020
Norcia (PG). Digitalizzazione e gestione comunicazione struttura socio-sanitaria.
- Marketing Manager · **Hi Performance Italia** 2016
Local business gestiti: La Cabala Roma, Terrazze Chiaia di Luna Ponza, Le Camerelle Capri, Vos Roma, La Villa Roma, Tartarughino Roma, Numbs Roma, Don Nino Roma.
- Direttore Marketing · **Caucci Marble SRL** · **Caucci Home** GEN → SET 2016
- Head of Digital · Marketing Manager · Web Specialist E-commerce · **Castellese Group SRL** GEN → AGO 2015
- Social Media Manager · Branding Consultant · **influencer** · **personaggi noti** · **PMI** 2014 → OGGI
Mandato da influencer e personaggi noti: **Valeria Marini**, **Roberta Giarrusso**, **Antonio Brosio**. Liberi professionisti e PMI/micro local business. Consulente e gestore giuseppesurace.com/social-media-manager. SMM Don Nino Roma (12/2014–03/2015). Branding & Marketing Consulting dal 09/2014.
- Founder · brand owner · **#speroscherzi®** · **FOOLISH®** · **SAD SRLS** 2012 → OGGI
#speroscherzi®: streetwear ed eventi (gennaio 2012). **Primo simbolo # (hashtag) registrato in Italia come marchio e brevetto** — UIBM, dicembre 2012. SMM, Community Manager, Content Curator, Digital PR. Web designer e administrator del sito ilovesnow.it.
FOOLISH®: brand di abbigliamento dal 2013 (foolish.it). **SAD SRLS**: import/export, eventi, gadget marketing dal 2013 — volumi: 15.000+ t-shirt vendute, 2 linee moda complete, 60 eventi tra Roma, Milano Marittima, Formentera.
- Amministratore Unico · Socio fondatore · **Cinquantotto SRLS** 2013
Settore edilizia e trasporti.
- Dipendente · autista motrice / scarrabile / 4 assi · gruista · operatore scavi · **MO.TER.LINE 3000 SRL** SET 2007 → MAR 2013
Esperienza parallela settore movimento terra e trasporti pesanti. **80.000 km/anno** di percorrenza media — esperienza che alimenta la cifra del consulente *local-to-global* che presidia fisicamente i territori.
- Consulente · **PANDORA** · **società vendita energia** —
- Consulente commerciale · socio · **società di progettazione impianti ecosostenibili** —
- Presidente · CEO & Founder · **A.S.D. Sci & Snowboard Club Romano 2007** 2007 → OGGI
- Organizzatore eventi e serate · **locali nazionali** 2006 → 2015
Pineta&Pacifico (Milano Marittima), Byblos (Riccione), Paradiso (Rimini).
- Esperienze giovanili · **settore neve** · **ristorazione** · **retail sport** 1999 → 2007
Direttore negozio sport settore neve · Skiman · Commesso negozio sport · Cameriere e banco bar.

CERTIFICAZIONI PROFESSIONALI

META BLUEPRINT	
Digital Marketing Associate	META
Media Planning Professional	META
Media Buying Professional	META

GOOGLE DIGITAL

Digital Marketing & E-commerce	GOOGLE
Google Ads — Search	GOOGLE
Google Analytics (GAIQ)	GOOGLE
Eccellenze in Digitale	GOOGLE IT

TIKTOK FOR BUSINESS

Media Buying Professional	TIKTOK
---------------------------	--------

FORMAZIONE · SOCIAL MEDIA TRAINING

Luca La Mesa · Stagioni 1, 2, 3, 4	2021-22
Facebook Blueprint E-Learning · 90+ corsi	OTT 2018
Affiliate Intensive · Performance Marketing	MAG 2018
DropshippingPro · POD (relatore)	28.05.2018
Studio SAMO · Instagram Completo	07.06.2015
GT Master Club · Web Marketing (n. 7885)	23.02.2015
Studio SAMO · Web Marketing Operativo	NOV 2014
DoLab · Facebook Marketing for Heroes	08.11.2014

ISTRUZIONE

Sapienza Roma · Ing. Edile-Architettura	STUDI
Liceo Scientifico «M. Malpighi» Roma	LUG 2000
CESV · Informatica	2002
BIC Lazio · Imprenditoria giovanile	2006

SKILLS PROFESSIONALI

Digital Business Development	GROWTH
Digitalizzazione di imprese	PMI · B2B
E-commerce Management	RETAIL
Adv certificata · paid	META · GOOGLE · TT
Growth Hacking	SCALE
Affiliate Marketing · POD	NETWORK
Marketing turistico · territori	RIFUGI
Local-to-Global	SPECIALIZZAZIONE
App Development	PRODOTTO
Community Building	RUNNING · FASHION
Creazione identità digitali	BRAND
UX/UI Designer	INTERFACCE
Reputation Manager	BRAND
Sostenibilità ESG · EU	FORESIGHT
Algoritmica · AI ethics	FORESIGHT
Fondi europei · PNRR	ERASMUS+ · CERV
CAD · AutoCAD · ArchiCAD	TOOLS
Adobe · Illustrator · Photoshop	GRAFICA

SOFT SKILLS

Leads Hunter	CONTATTI → CLIENTI
Resilienza · 30 anni mestiere	
Lungimiranza strategica	
Imprenditore sociale spontaneo	

LINGUE

Italiano	MADRELINGUA
Inglese	L: OTT · S: BUONO · O: BUONO

PATENTI PROFESSIONALI

Patente A	PERUGIA · AGO 2017
Patente B	ROMA · MAG 2000
Patente C	LATINA · MAR 2008
Patente E (BE-CE)	RIETI · MAG 2019
Patente CQC	ROMA · LUG 2010

80.000 KM/ANNO · PRESIDIO TERRITORI

VOLONTARIATO E IMPEGNO CIVICO · LA CASA SULL'ALBERO ODV (DAL 2003)

Operatore volontario dal 2003. Socio fondatore (2006), eletto rappresentante legale dal 2/01/2006. Progetti documentati: «Alcol piacere di conoscerti» (XVIII° Municipio Roma, 2004); «Alcol, un progetto, una ricerca» (Roma, 17/12/2005); «Progetto di prevenzione ed educazione alla salute» Scuola Media A. Frank Roma (2006); «La progettazione»

CESV Regione Lazio (giu 2006); «Insieme per Casalotti» (15/10/2006); sensibilizzazione alcol-correlati Scuola A. Frank (2008, 2009) e Scuola Boccea 590 (2009); «Formare all'auto-mutuo aiuto» (Roma 2008, L.R. 29/93); «Non solo gioco... no slot» Scuola Maria Capozzi Mun. XIII; «Videoludicamente parlando» Scuola Marta Russo Trigoria (2012).

Si rilascia ai fini consentiti dalla Legge e si acconsente al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018.

Firma · Daniele Testa